

M.Phil Year 2 Reading 13TT Week 3

世界看好中国高铁

依靠高质量、低成本的竞争优势，中国铁路产业近年来开拓海外市场业绩斐然。高铁的“走出去”，可分为两个部分，第一个是轨道交通装备出口，属于货物贸易；第二个是铁路系统出口，不仅提供机车、车厢、信号系统等设备，而且铺设整条铁路，是货物贸易与服务贸易的结合。

在一些国家，中国轨道交通装备占据了当地市场很大份额，建立了稳固的市场信誉。在油气资源丰富、社会福利保障体系完备的土库曼斯坦，80%的客车车厢已是中国制造。中国出品的机车、客车承担了乌兹别克斯坦40%以上的客运量和30%以上的货运量。即使在“7.23”温州动车事故后中国铁路产业面临前所未有压力之时，北车集团仍实现了中国制造机车出口欧盟国家零的突破。去年8月，北车集团战胜了另外3个欧盟国家投标商，与爱沙尼亚铁路货运公司签订了铁路机车供货合同。

出口市场多元化也有了很大进展，仅南车出口市场就有66个国家，覆盖了亚洲、拉美、非洲、欧洲、北美、大洋洲。

中国既是货物贸易出口大国，又是国际工程承包大国。据铁道部的数据，截至2010年末，中国铁路相关企业在境外承揽的铁路项目遍及世界50多个国家和地区，合同金额达260亿美元。近两年有100多个国家元首、政要和代表团考察中国高铁，巴西、阿根廷、波兰、沙特、俄罗斯、美国，都已表示希望中国参与其高铁建设。

马来西亚、越南、泰国、老挝等国的高铁计划，是宏大的“泛亚铁路网”计划的组成部分。规划中的泛亚铁路分为东、中、西线三条线，都从昆明出发。

美国提出高速铁路网建设计划后，通用电气公司考察了世界所有主要高铁装备制造商，最终选中了中国南车。为了突破美国高速铁路项目“购买美国货”条款的限制，双方于2010年末签约组建合资公司，目标是拿下美国佛罗里达、加利福尼亚两个高速铁路项目。

据悉，英国政府也宣布了该国高铁计划，中国企业被视为强有力的竞标者。

(作者梅新育系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

2012年05月07日上海证券报(有删改)

<http://finance.ifeng.com/opinion/mssd/20120507/6419320.shtml>